

Rapport d'activités 2006–2007  
Rapport d'orientations 2008–2010



Pour une culture de non-violence au XXI<sup>ème</sup> siècle

Non-violence XXI - 114 rue de Vaugirard - 75006 Paris

Tél : 01 45 48 37 62 - Fax : 01 45 44 48 25

[infos@nonviolence21.com](mailto:infos@nonviolence21.com) - [www.nonviolence21.com](http://www.nonviolence21.com)

Depuis sa création en 2001, Non-violence XXI a connu deux phases : l'enfance et une adolescence qui s'avère difficile. Avec une croissance continue jusqu'en 2005, l'enfance de Non-violence XXI a été l'occasion de faire les apprentissages de base du collecteur/distributeur de fonds et du communicant sur la culture de non-violence.

Depuis 2006, son adolescence apparaît difficile et sa croissance s'est stabilisée alors que la situation « adulte » que nous avons imaginée (1000 donateurs par an) est encore loin d'être atteinte. Depuis 2006, le monde des collecteurs de fonds auprès des particuliers a fortement évolué et Non-violence XXI, qui a vu venir le problème, n'a sans doute pas été capable de réagir suffisamment vite. La stagnation, voire le déclin, des méthodes traditionnelles (publipostages, encarts de presse, communiqués de presse, ...) nous amène à nous concentrer sur de nouvelles initiatives qui sont longues à mettre en place, mais qui semblent enfin mures en ce début de 2008 : le site internet, après sa rénovation profonde, va devenir le centre de notre activité de recueil de dons de particuliers, la politique envers le secteur d'entreprises se met en place après 2 ans de débats, une autre piste est en prospection : les « gros donateurs ».

Mais, et je tenais à le souligner, notre activité de financement des ONV a, quant à elle, acquis une véritable maturité avec des procédures d'instructions, de décisions et de suivis maintenant très solides et les environ 100 000 € distribués chaque année sont un vent frais pour le développement de la culture de non-violence en France et un peu à l'étranger.

En outre, le noyau de donateurs n'a cessé d'augmenter depuis 2001, et le montant moyen de leurs dons est lui-même en nette augmentation. Non-violence XXI a donc su installer une confiance durable ce qui est, pour la bonne continuité de ses activités, un fait d'importance.

François Marchand  
Co-président  
Le 9 février 2008

## TABLE DES MATIERES

<b>I. RECHERCHE DE FONDS.</b>	<b>5</b>
1. La recherche de dons.	5
2. Les partenaires financiers.	7
3. Perspectives de subventions.	7
<b>II. REDISTRIBUTION DES SOMMES REÇUES.</b>	<b>8</b>
1. Fonctionnement des attributions.	8
2. Projets financés en 2006.	8
3. Projets financés en 2007.	9
4. Suivi et valorisation des projets financés.	9
<b>III. FAIRE CONNAITRE NON-VIOLENCE XXI.</b>	<b>10</b>
1. L'exposition de dessins, la vente de cartes postales et d'agendas de la solidarité.	10
2. Participation à des salons.	10
3. Documents de communication.	11
4. Interventions dans les médias.	11
<b>IV. SITE INTERNET.</b>	<b>12</b>
1. Mise en place d'un nouveau site internet.	12
2. La longue attente du paiement en ligne.	13
3. Mise en place d'une newsletter mensuelle.	13
<b>V. VIE ASSOCIATIVE.</b>	<b>13</b>
1. Nouveau membre : le Centre de ressources sur la non-violence de Midi-Pyrénées et nouvelle personnalité : Yazid Kherfi.	13
2. Réunions statutaires / communication entre ONV	14
3. Participation à la Coordination Française pour la Décennie.	14

<b>VI. FONCTIONNEMENT.</b>	<b>14</b>
1. Salariées , bénévoles et stagiaires.	14
2. Mise à disposition de l'agent administratif du MAN.	15
3. Mise en place des bases de données Access et du logiciel comptable EBP.	15
<b>VII. RAPPORT FINANCIER 2007.</b>	<b>16</b>
1. Compte de résultat et compte d'emploi-ressources 2007.	16
2. Les produits.	16
3. Les charges.	16
4. Le résultat.	17
5. Analyse des comptes.	17
6. Le budget prévisionnel 2008.	17

#### **Liste des annexes.**

1. Bilan des dons reçus par Non-violence XXI 2001-2007.
2. Résultats des appels à dons en 2006 et 2007.
3. Attributions financières 2006 par thématique.
4. Attributions financières 2007 par thématique.
5. Exemple de format texte et images pour les prochaines conventions.
6. Cartes illustrées éditées à partir des dessins du concours "Dessine-moi la non-violence".
7. Mini-guide des formations à la non-violence.
8. Exemples d'interventions dans les médias en 2006 et 2007.
9. Liste des associations et des personnalités membres de Non-violence XXI.
10. Compte de résultat 2006.
11. Compte emploi-ressources 2006.
12. Bilan 2006.
13. Compte de résultat 2007.
14. Compte emploi-ressources 2007.
15. Bilan 2007.
16. Budget prévisionnel 2008.

***NB : les orientations sont notées, s'il y a lieu, en bas de chaque paragraphe, en italiques.***

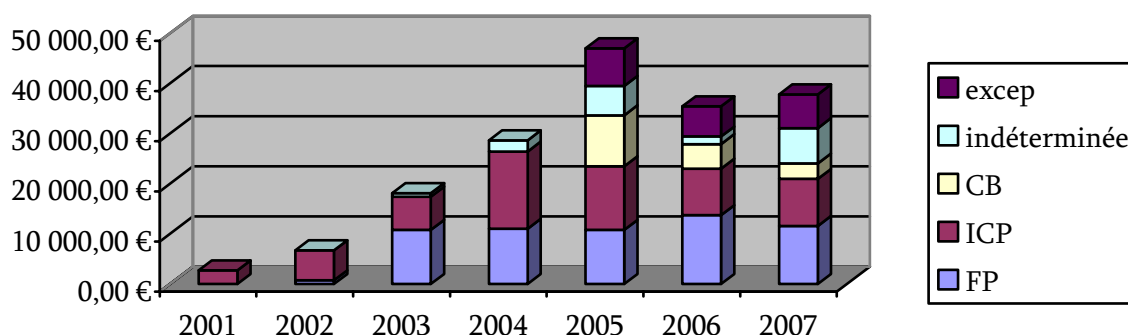
## I. Recherche de fonds.

### 1. La recherche de dons.

La recherche de dons auprès de particuliers reste l'activité principale de Non-violence XXI qui, de 2001 à 2007, a reçu 176.635€ de dons de la part de près de 1.000 donateurs. Cependant, l'année 2006 se caractérise par une forte baisse des dons reçus, de 47.000 € en 2005 à moins de 35.500 € pour l'année 2006. En 2007, les chiffres repartent légèrement à la hausse puisque le total des dons reçus avoisine les 38.000 €, mais pour un nombre de donateurs effectifs en baisse (cf. graphique ci-dessous + annexe 1).

Plusieurs facteurs sont à l'origine de cette baisse. Tout d'abord, il est important de noter que Non-violence XXI a déjà su fidéliser une bonne partie de ses donateurs (1/3 environ) mais la difficulté est de parvenir à en trouver de nouveaux.

Evolution des dons par fonds de soutien 2001-2007



En effet, alors que les nouveaux donateurs étaient au nombre de 162 en 2005, ils ne sont que 126 en 2006 et plus que 67 en 2007.

Cela peut s'expliquer en grande partie par une année 2007 durant laquelle devait être mis en place le paiement en ligne sur Internet afin de pouvoir faire des dons "en ligne". Originellement prévu au printemps, puis à l'automne, le paiement en ligne n'est toujours pas opérationnel aujourd'hui, ce qui a retardé de manière inquiétante plusieurs projets de l'association, dont le lancement de la campagne avec Nonviolent Peaceforce ou la possibilité de faire des "e-mailings" de fin d'année.

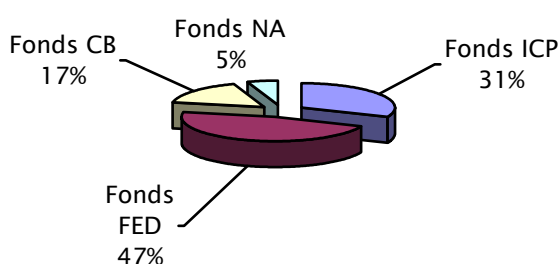
En outre, il faut noter que les retours des différents mailings en 2007 et en 2006 n'ont pas été à la hauteur des espérances. En outre, d'autres opérations d'appels à dons -ambitieuses- n'ont pas produit le résultat escompté, comme c'est le cas avec l'encartage dans *Témoignage Chrétien* qui devait lancer la campagne avec Nonviolent Peaceforce. En effet, des 10.000 dépliants encartés, nous n'avons eu que 13 retours (voir annexe 2).

Cela pose également le problème des fichiers utilisés. Alors que 2006 a été marquée par un grand nombre de mailings, basés sur des fichiers "amis" (ANV, Arche, MAN, etc.), 2007 n'a pas bénéficié d'une telle variété de fichiers.

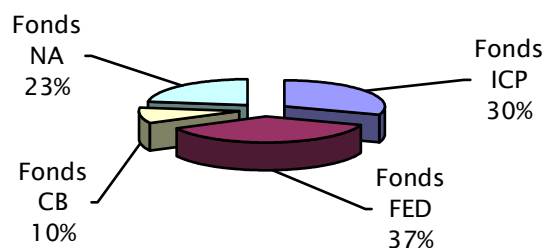
Les résultats parlent d'eux-mêmes : les mailings de 2006 ont rapporté 7.459€, ceux de 2007, 2.985€, le tout pour une somme engagée équivalente (2.500 €). Au bout du compte, les mailings de 2007 n'ont donc réellement rapporté que 485€, ceux de 2006, 4.960€.

Une autre évolution intéressante est la répartition des dons sur les différents fonds. En effet, 2007 voit augmenter de manière considérable le Fonds non-attribué (7.078€ contre 1.526€ en 2006). Cette évolution est à analyser et pourrait nous permettre d'envisager de nouveaux mailings, peut-être plus orientés sur la stratégie et les activités générales de Non-violence XXI plutôt que sur une campagne en particulier.

**Répartition des dons reçus en 2006  
par fonds de soutien**



**Répartition des dons reçus en  
2007 par fonds de soutien**



Non-violence XXI a bénéficié en 2006 et en 2007 de deux dons exceptionnels de 6000€ pour son fonctionnement. Cette somme devrait à nouveau être versée en 2008, pour la troisième année. Cette perspective de "gros donateur" est, en elle-même, un secteur propre d'activité qui pourrait être développé dans les prochaines années.

**Bilan** : le don moyen est resté stable en 2006 et 2007 (voir annexe 1), aux alentours de 59€. Cependant, le total des dons annuel par donateur ne cesse d'augmenter, passant de 68€ en 2006 à 78€ en 2007, ce qui montre que les donateurs ont tendance à donner de plus en plus. Le nombre de donateurs actifs (les personnes qui donnent sur l'année en question) est, paradoxalement, en baisse, de 434 en 2006 à 399 en 2007.

**Orientations** : le Conseil d'Administration de Non-violence XXI a donné son accord pour que soient testés les appels à dons aux entreprises. Cette perspective a été envisagée suite à la mission d'accompagnement que Non-violence XXI a réalisé avec l'ADDEL dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA). Ce dispositif a pour objet d'accompagner les structures qui développent des activités d'utilité sociale en réalisant avec elles un diagnostic de leurs acquis et leurs besoins puis, en finançant un professionnel dans le domaine recherché, dans notre cas, en recherche de financements.

Cette possibilité d'appel à dons aux entreprises est donc apparu comme une ouverture intéressante, si l'on aborde les choses correctement. Non-violence XXI essaiera donc de tester un ou deux messages en direction des entreprises auprès de chefs d'entreprises de sa connaissance.

## **2. Les partenaires financiers.**

Non-violence XXI dépend encore largement de l'apport financier de fondations pour la redistribution à des projets non-violents. La Fondation Un Monde Par Tous reste notre principale partenaire en confiant chaque année à Non-violence XXI une somme de l'ordre de 50.000€ afin qu'elle se charge de la coordination, de l'attribution et du suivi de cet argent.

La FPH a financé Non-violence XXI à hauteur de 20.000€ en 2006, dont 90% étaient destinés à la redistribution à des projets non-violents. Cette aide n'a pas été renouvelée en 2007 mais Non-violence XXI a bénéficié d'une aide "Irénées (cf. ci-après). Néanmoins, les contacts restent étroits avec cette fondation dont les objectifs sont très convergents avec ceux de Non-violence XXI.

Enfin, Non-violence XXI a désormais une part active dans le développement du projet Irénées. Ce dernier permet une redistribution directe aux organisations non-violentes en échange de "fiches" thématiques mises en ligne sur le site irenees.net.

Cet aspect est également intéressant en ce qu'il permet aux ONV de participer à un projet novateur de capitalisation de leurs expériences et de leurs savoir-faire.

## **3. Perspectives de subventions.**

Pour le moment, Non-violence XXI n'est pas parvenu à obtenir de subventions de la part d'autres bailleurs potentiels. En effet, le cas de Non-violence XXI est particulier en ce que l'association ne met pas directement en place des projets et a davantage un rôle d'intermédiaire entre les bailleurs et les ONV. Ainsi, il est difficile de trouver des appels à projets auxquels Non-violence XXI puisse prétendre.

***Orientations** : suite au travail accompli avec le DLA, il a été convenu que Non-violence XXI tenterait de jouer un rôle de veille sur les appels à projets européens. Ce rôle consisterait à repérer les différentes possibilités de subvention, de les instruire sous forme de fiches, puis de transmettre l'information à ses membres. Non-violence XXI est également prête à jouer un rôle de conseil dans la préparation du dossier.*

*En outre, il serait souhaitable qu'afin de réaliser cet objectif, Non-violence XXI commence dès aujourd'hui à prendre contact avec les différentes antennes de la Commission Européenne en France afin de sonder les possibilités de s'intégrer à un appel à projets en cours derrière une "tête de réseau". C'est seulement par ce biais que Non-violence XXI peut espérer s'intégrer au réseau des associations travaillant avec des subventions européennes et ainsi, espérer pouvoir bénéficier de ces aides en tant que "tête de réseau".*

## II. Redistribution des sommes reçues.

### 1. Fonctionnement des attributions.

Non-violence XXI redistribue à des projets non-violents les sommes reçues des fondations Un Monde Par Tous et Léopold Mayer, l'année où elle reçoit cet argent et dans les conditions spécifiées par convention.

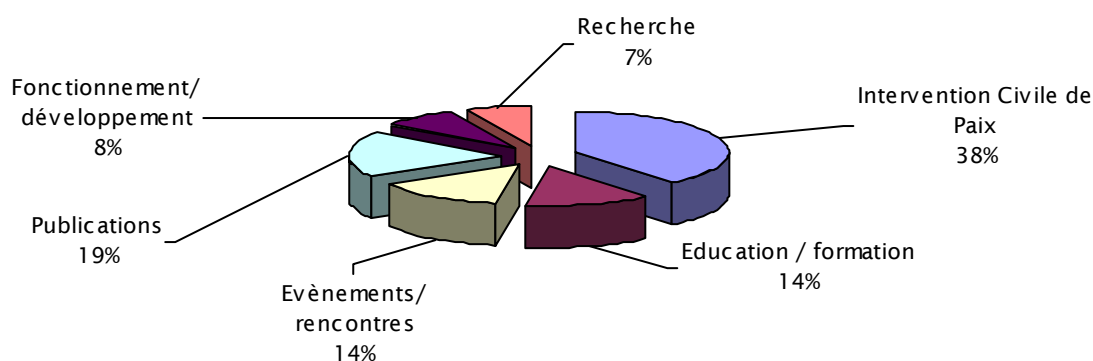
D'autre part, Non-violence XXI redistribue les dons des particuliers reçus l'année précédente (ainsi, en 2007 ont été distribués les dons reçus du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2006). Non-violence XXI conserve 25% des dons reçus, afin d'assurer son fonctionnement.

Par la suite, les attributions sont décidées par le Conseil d'Administration de Non-violence XXI, qui en a également fixé les critères. Les dossiers de demande d'aide financière sont étudiés en amont par les membres du Bureau.

### 2. Projets financés en 2006.

Les sommes reçues en 2006 ont permis à Non-violence XXI de financer quelques 30 projets menés par 19 associations et ce, sur des thématiques variées (voir graphique ci-dessous et annexe 3).

Répartition des aides financières 2006 par thème



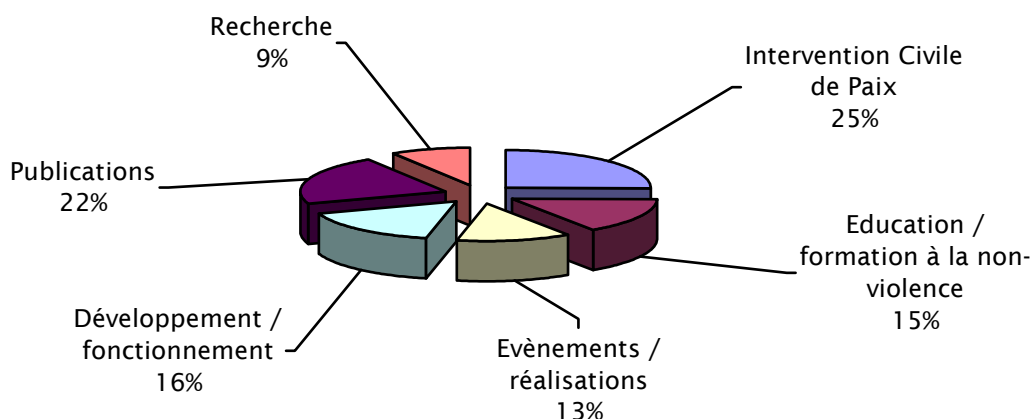
En outre, les projets en question ont aussi bien une portée nationale : formations à la médiation et à la non-violence dans les "quartiers difficiles" d'Orléans, création d'un réseau "banlieue et non-violence", etc., qu'une dimension internationale : gestion d'un centre d'activité et de formation axé sur l'éducation à la non-violence en Colombie, ateliers de résolution non-violente des conflits et construction de la paix en Indonésie, coordination des volontaires de paix au Guatemala, etc.

De plus, Non-violence XXI place parmi ses priorités le soutien à la presse non-violente : *Alternatives Non-Violentes*, *Non-Violence Actualités*, les *Cahiers de la Réconciliation*, etc., autant de publications qui soutiennent la culture de non-violence à travers leurs analyses et leur réflexion. C'est pourquoi Non-violence XXI met un point d'honneur à les soutenir à son tour.

### 3. Projets financés en 2007.

Les projets financés pour l'année 2007 sont au nombre de 26 et concernent une vingtaine d'associations (voir graphique ci-dessous et annexe 4). A nouveau, on retrouve une diversité dans les thématiques abordées et l'on garde la même dimension nationale / internationale.

Répartition des aides financières 2007 par thème



### 4. Suivi et valorisation des projets financés.

Tous les projets financés par Non-violence XXI font l'objet d'un suivi l'année même du projet, puis l'année suivante afin de s'assurer de la bonne tenue des engagements. Cela est l'occasion de vérifier les comptes du projet, ainsi que le compte-rendu de ce dernier. Une base de données informatisée nous permet d'avoir un accès simple et rapide aux différents projets financés, ainsi qu'à leur avancée.

**Orientations** : pour les projets qui seront financés en 2008, Non-violence XXI a décidé de mettre en place un nouveau document de suivi qui permettra une meilleure valorisation du projet (voir annexe 5). Ce document, plus "communiquant", demande une synthèse du projet ainsi que des images pouvant l'illustrer. Cela permettra d'une part à Non-violence XXI de mieux communiquer autour des projets qu'elle finance et d'autre part, cela donnera une plus grande visibilité aux associations porteuses des projets.

### III. Faire connaître Non-violence XXI.

#### 1. *L'exposition de dessins, la vente de cartes postales et d'agendas de la solidarité.*

L'exposition de dessins "Dessine-moi la non-violence", créée suite au concours de dessins du même nom organisé en 2005, continue sa route à travers la France. Exposée plus d'une dizaine de fois en deux ans, elle permet de faire connaître la non-violence à des publics divers (IUFM, associations, collèges...). Deux formats sont disponibles : la version "cadre" et la version "affiche".

Le concours de dessins a également donné lieu à un autre "dérivé". En effet, quatre dessins ont été sélectionnés afin d'être imprimés en format carte de vœux (voie annexe 6). Outre les bénéfices financiers que Non-violence XXI pourrait en tirer, il s'agit surtout de se faire connaître par ce moyen. Les cartes sont toutes complétées par un petit texte sur la non-violence, permettant ainsi de faire passer un message. 174 lots ont été vendus pour le moment (soit 696 cartes), ce qui a rapporté 621 euros à Non-violence XXI.

En 2006 et en 2007, Non-violence XXI a décidé de s'associer à Ritimo pour l'édition de l'agenda de la solidarité internationale. Ce partenariat consiste en la rédaction de textes de la part de Non-violence XXI qui seront intégrés à l'agenda. En échange, Ritimo nous cède une certaine quantité d'agendas à un tarif très intéressant. Nous pouvons ainsi en revendre et nous faire connaître tout à la fois. Cependant, si ce partenariat se renouvelle, il serait judicieux de procéder à une communication beaucoup plus en amont, notamment si l'on souhaite toucher des comités d'entreprise par exemple.

Concernant les agendas 2008, 256 exemplaires ont été vendus, rapportant à Non-violence XXI la somme de 1923.75 euros pour 1400 euros engagés, dégageant ainsi un bénéfice de 523.75 euros.

#### 2. *Participation à des salons.*

En 2006, Non-violence XXI a participé au Salon des Initiatives de Paix, organisé par la Coordination Française pour la Décennie. En plus d'un stand, l'exposition "Dessine-moi la non-violence" y était présentée.

***Orientations :** Egalement partenaire financier du Salon, Non-violence XXI renouvellera cette expérience en 2008.*

*Nous organisons un "carrefour" autour du film qui avait été réalisé grâce au soutien financier de Non-violence XXI : Comme un seul homme, sur l'histoire des réfractaires à la guerre d'Algérie.*

En 2007, Non-violence XXI a participé au Salon Primevère, à Lyon. Malgré un fichier mailing par la suite décevant, un salon est toujours une occasion de se faire connaître, même si le public de Primevère n'est pas forcément –comme on pourrait le penser de prime abord– le

plus réceptif aux principes de non-violence. Il semble en effet que ce public soit davantage orienté vers une recherche de bien-être personnel.

***Orientations** : en 2008, le secrétariat de Non-violence XXI n'exclut pas de participer à d'autres salons qui pourraient présenter un intérêt pour faire connaître l'association et son action auprès d'un public différent.*

### **3. Documents de communication.**

Plusieurs documents de communication ont été édités en 2007. Parmi eux, le plus marquant est sans doute le *mini-guide des formations à la non-violence*, projet longuement réfléchi et qui a finalement vu le jour. Son succès a été grand grâce à une distribution importante : 2000 exemplaires en moins d'un an. Non-violence XXI sortira en mars une nouvelle édition 2008, mise à jour, pour des distributions variées.

***Orientations** : en plus du mini-guide, d'autres documents de communication seront édités ou réédités en 2008. Ce sera sans doute le cas pour les dépliants du fonds Christian Brunier pour l'action non-violente ou du fonds ICP. En outre, il est prévu qu'un nouveau document, présentant plus concrètement les activités de Non-violence XXI, voit le jour.*

### **4. Interventions dans les médias.**

Les interventions médias de Non-violence XXI peuvent prendre plusieurs formes différentes : soit des articles concernant des projets financés, une campagne en cours, soit des encarts d'appels à dons ou encore des communiqués de presse.

- **Le rédactionnel.**

En 2006, des annonces, des brèves et des articles ont été publiés dans différentes revues : *Alternatives Economiques*, *le Monde des Ados*, *NVA*, *Politis*, *la Croix*. En 2007 également, Non-violence XXI a pu profiter de certains espaces rédactionnels, notamment afin de faire connaître le Mini-guide des formations à la non-violence (*Alternative Santé*, *Territoires*, etc.) ainsi que la campagne avec Nonviolent Peaceforce (*Ouest France*, *Silence*, *Politis*, etc.).

***Orientations** : concernant la partie rédactionnelle, il serait intéressant pour Non-violence XXI de continuer à maintenir des contacts avec les journalistes intéressés (par exemple Xavier Frison de *Politis*), ainsi que de profiter de la possibilité de publier des articles dans *Silence*. Le secrétariat, avec l'aide de Dominique Rinieri, le "bénévole-presse" de Non-violence XXI, doit continuer à pénétrer le milieu journalistique afin de pouvoir, à moyen-terme, disposer d'un réseau capable de servir de relais.*

- **Les encarts d'appel à dons.**

Concernant les encarts d'appels à dons dans la presse, les résultats divergent. Tout d'abord, il est certain que les actions de Non-violence XXI intéressent les personnes déjà intégrées

dans la "sphère non-violente", comme le montre l'encart réussi dans *ANV* en 2006. En revanche, l'encart de 2007 dans *Témoignage Chrétien* a été une grande déception dans le lancement de la campagne avec NP. Cependant, l'échec de cet encart peut s'expliquer de différentes façons : peut-être le sujet très "international" ne touchait pas autant le lectorat que l'éducation à la non-violence par exemple (l'encart sur le fonds Education dans le même magazine avait très bien fonctionné). D'autre part, *Témoignage Chrétien* appelait eux-mêmes à souscription dans le même numéro que notre encart. Cela n'explique pas tout mais permet de voir que la réussite d'un appel à dons via un encart dans la presse dépend d'une multitude de facteurs, pour certains totalement incontrôlables. Il faut donc se concentrer sur ce qui dépend de nous, à savoir le choix du magazine selon des critères précis et adaptables aux différentes campagnes.

- **Les communiqués de presse.**

Au total en 2006 et 2007, 14 communiqués de presse ont été diffusés. Ils concernent des actions spécifiques de l'association (exposition dessins, mini-guide, etc.), des projets financés par Non-violence XXI (Forum du MAN, exposition "Silence la violence" du CLAPEST, les formations à la non-violence au Togo du MIR, etc.) ou encore, des dates ou événements importants (Journée de la non-violence, inauguration du carrefour Jacques de Bollardière, etc.).

***Orientations** : l'idée de faire un communiqué de presse par mois est difficilement réalisable dans la pratique et pas toujours pertinente. Il est préférable de ne réagir qu'en cas de sujet d'actualité important ou en cas de réalisation d'un projet financé qui pourrait intéresser la presse. Le reste de l'actualité non-violente étant désormais pris en compte dans la newsletter mensuelle.*

#### **IV. Site internet.**

##### ***1. Mise en place d'un nouveau site internet.***

Comme cela était déjà prévu lors de la dernière Assemblée Générale, le site internet de Non-violence XXI a été changé. En effet, celui créé par les étudiants des Gobelins était, malgré un réel potentiel, trop compliqué au niveau de sa gestion. Le nouveau site, créé sur un logiciel plus simple, est pour le moment géré grâce à l'aide précieuse de l'un de nos bénévoles, Xavier Ninin. C'est pourquoi il est prévu que la nouvelle salariée suive une formation afin qu'elle puisse elle-même prendre en charge l'actualisation du site.

***Orientations** : le site Internet doit pouvoir devenir un point central de l'action de communication et d'appel à dons de Non-violence XXI.*

## ***2. La longue attente du paiement en ligne.***

Il est question depuis maintenant mai 2007 de mettre en place un terminal de paiement en ligne sur notre site, afin de permettre les dons effectués directement sur Internet. Pour cela, Non-violence XXI a choisi de faire confiance à sa banque, le Crédit Mutuel, pour sécuriser ces échanges. Néanmoins, de problème en problème, cette fonctionnalité n'est toujours pas disponible sur le site.

Outre le souci de moderniser nos outils d'appel à dons, ce retard a eu de graves conséquences sur la politique de communication de Non-violence XXI en 2007. En effet, alors que plusieurs e-mailings étaient prêts, nous attendions toujours la mise en marche du système. C'est surtout la campagne avec NP qui a souffert de cela puisque nous pensions utiliser le fichier électronique du festival Camino pour appeler à dons sur cette campagne. D'autres projets ont également été retardés par cela, comme le développement ultérieur du site internet par exemple.

Souhaitons que 2008 soit pour Non-violence XXI l'année du don en ligne!

## ***3. Mise en place d'une newsletter mensuelle.***

En parallèle de la création de ce nouveau site, le secrétariat assure désormais, depuis octobre 2007, la rédaction et la diffusion d'une newsletter mensuelle. Cet outil, qui permet de garder le contact avec les gens directement inscrits sur le site, est également envoyé à nos partenaires.

En plus d'informer sur les activités propres de Non-violence XXI, cette newsletter sert également à traiter des sujets d'actualité.

C'est là le premier pas vers un site Internet plus réactif et actualisé.

## **V. Vie associative.**

### ***1. Nouveau membre : le Centre de ressources sur la non-violence de Midi-Pyrénées et nouvelle personnalité : Yazid Kherfi.***

Comme cela était déjà pressenti lors de la dernière Assemblée Générale, Non-violence XXI a accueilli une nouvelle association membre en 2006. Il s'agit du CRNV, le Centre de ressources sur la non-violence de Midi-Pyrénées. Toutefois, il ne dispose pas pour le moment d'une place titulaire au sein du Conseil d'Administration, le nombre maximum de ce dernier étant limité à 10.

Cette nouvelle adhésion porte donc à 12 le nombre de membres de Non-violence XXI.

Concernant les personnalités, un nouveau venu a également fait son apparition : il s'agit de Yazid Kherfi connu, notamment, pour son livre *Repris de justesse*.

## ***2. Réunions statutaires / communication entre ONV***

Le Conseil d'Administration s'est réuni au moins deux fois chaque année, comme prévu dans les statuts. Il est désormais habituel de faire un Conseil d'Administration à la fin de l'année (octobre–novembre) durant lequel sont répartis les aides financières sur le fonds MPT pour l'année suivante. L'autre Conseil d'Administration a lieu au début de l'année et concerne les répartitions d'aides financières sur les dons reçus l'année précédente.

En outre, le Bureau se réunit au moins une fois avant chaque Conseil d'Administration, afin de préparer ce dernier.

La répartition des dossiers d'aide financière à étudier entre les membres du Bureau a trouvé un certain équilibre en l'organisant par thématique.

Concernant la communication entre les différentes organisations membres de Non–violence XXI, nous pouvons dire que le secrétariat joue en quelque sorte un rôle de plate–forme qui reçoit et réexpédie les informations à son réseau.

Il y aurait sûrement beaucoup de choses à faire afin d'améliorer cette communication, dont une grande partie grâce au site Internet qui pourrait permettre une actualisation plus rapide des informations.

## ***3. Participation à la Coordination Française pour la Décennie.***

En 2007, Non–violence XXI a conservé son siège au Conseil d'Administration de la Coordination Française pour la Décennie. C'est désormais la nouvelle salariée de Non–violence XXI, Cynthia Benoist, qui représente l'association lors des différentes réunions.

## **VI. Fonctionnement.**

### ***1. Salariées , bénévoles et stagiaires.***

Elsa Joyeux–Bouillon, qui coordonnait les activités de Non–violence XXI depuis maintenant deux ans, nous a quitté pour aller vivre au soleil de Marseille. C'est désormais Cynthia Benoist qui prend sa suite.

D'autre part, Non–violence XXI peut toujours compter sur l'aide précieuse de plusieurs bénévoles "spécialisés" : Xavier Ninin pour le site Internet, Olivier Dentier pour le graphisme, Dominique Rinieri pour les contacts presse et Sophie Bazin pour la recherche d'encarts gracieux. Merci à eux pour le temps et les efforts fournis.

***Orientations*** : Non–violence XXI pourrait à nouveau faire appel à des stagiaires pour des missions ponctuelles (recherche de financement, recherche d'espaces pour l'exposition, etc.).

## ***2. Mise à disposition de l'agent administratif du MAN.***

Depuis mars 2007, le MAN met à disposition de Non-violence XXI son agent administratif, Valérie Banaré, une demi-journée par semaine. Valérie aide le secrétariat pour différentes tâches : saisie comptable, commandes de produits, affranchissement, etc.

## ***3. Mise en place des bases de données Access et du logiciel comptable EBP.***

Depuis la dernière Assemblée Générale, Non-violence XXI s'est dotée de différents outils informatiques destinés à faciliter certaines tâches.

Tout d'abord, une base de données a été créée sous Access : elle concerne la gestion des aides financières et permet de tenir à jour les propositions du Bureau, les décisions du Conseil d'Administration, les versements effectués, le suivi des projets, etc.

Elle complète ainsi l'autre base de données est destinées à gérer les donateurs : chaque donateur est enregistré, avec le montant de ses différents dons.

Enfin, un logiciel de comptabilité a été mis en place en 2006 afin de faciliter la gestion comptable de l'association. Jusqu'alors, c'était Elsa –qui avait fait une formation spécifique sur ce logiciel– qui gérait les comptes. Désormais, c'est Valérie qui se chargera de la saisie comptable, sous la supervision de Cynthia.

## VII. Rapport financier 2007.

### *1. Compte de résultat et compte d'emploi-ressources 2007.*

Le compte de résultat est présenté comme habituellement sous deux formes : la forme « classique » détaillé et le compte d'emploi annuel des ressources utilisé par les structures faisant appel à la générosité du public. Ce compte emploi-ressources fait apparaître clairement les fonds affectés aux actions (les financements de projets pour 84756 €), le coût de l'appel à la générosité (10557 €) et les frais de structure (32630 €).

### *2. Les produits (150 920,53 €).*

Les ventes d'agendas et de cartes restent modestes et ne permettent pas aujourd'hui de dégager une marge importante, néanmoins ces opérations s'équilibrent.

Les subventions pour le fonctionnement de Non-violence XXI ont été en nette diminution en 2007 : nous n'avons pas eu d'aide de la Fondation de France et les aides pour notre emploi jeune continuent de diminuer. L'aide de Nonviolent Peaceforce pour la campagne d'appel aux dons, d'un montant de 2000 € est affectée pour moitié en 2007 et pour moitié en 2008 du fait du retard pris pour les encarts.

Les dons reçus en 2007 sont de plus de 38000 €. Sur cette somme un gros don de 6000 € est affecté avec l'accord du donateur au fonctionnement. Sur le solde, 25% est affecté au fonctionnement, il reste donc environ 24500 € de dons affectés pour les aides 2008.

Les gros dons pour le fonctionnement (6000 € perçu en 2007 et la reprise de 7500 € de dons que nous avons mis en provision) nous sont aujourd'hui indispensables pour boucler notre budget.

Concernant les subventions des fondations pour redistribution ces fonds proviennent de Un Monde Par Tous, nous n'avons pas eu d'aide de la Fondation pour le Progrès de l'Homme en 2007.

### *3. Les charges (152 626,24 €).*

Les frais de fonctionnement de Non-violence XXI (y compris les frais d'appel à la générosité) atteignent 43 312 €, soit 28% de notre budget. Outre les frais de personnel (49% de ces frais de fonctionnement), les frais d'impression de documents et de photocopies (10%), les frais de courriers (appels à dons, lettres aux donateurs, reçus fiscaux, ..) (plus de 8%), la location du bureau (plus de 9%) et les annonces et insertions dans les journaux (5,6%) sont les principaux postes de dépenses.

Nos charges de structure sont relativement fixes, l'évolution venant essentiellement en 2007 de la mise à disposition par le MAN d'une secrétaire pour quelques heures par semaine. La partie variable de nos frais de fonctionnement est dans les frais d'appel à la générosité. Des campagnes (mailling, annonces, ...) sont nécessaires pour trouver de nouveaux donateurs.

#### ***4. Le résultat.***

Pour l'année 2007 les comptes de l'association font apparaître un résultat négatif de 1705,71 €. Ce déficit, 1,1% de notre budget, n'est pas très important mais la répétition des déficits ces dernières années (1781 € en 2005, 423 € en 2006), nous alerte sur la fragilité de notre équilibre budgétaire.

#### ***5. Analyse des comptes.***

Notre équilibre financier est donc fragile. Si nos charges n'évoluent que peu, nos produits sont de plus en plus dépendants des dons (baisse de l'aide pour l'emploi aidé, plus d'aide régulière de la Fondation de France, ...).

Du côté des dons nous n'avons pas la progression qui serait nécessaire pour l'équilibre. Or la recherche d'un nouveau donateur nous coûte de plus en plus cher (plus nous essayons d'élargir nos appels à des milieux moins sensibilisés). En 2007 nos campagnes n'auront pas été à la hauteur de nos espérances en terme de nouveaux donateurs et avec seulement 67 nouveaux donateurs, chaque nouveau donateur nous a coûté plus de 157 € en frais direct d'appel à la générosité.

#### ***6. Le budget prévisionnel 2008.***

Nous avons envisagé de réduire progressivement la part des dons que nous affectons à notre fonctionnement en le passant de 25% à 20 % dans un premier temps. Cela ne sera pas possible dans l'immédiat, si nous ne voulons pas prendre le risque de déséquilibrer notre budget qui est tendu.

Au niveau des charges nous ne prévoyons pas de grandes évolutions, sauf une petite revalorisation de la rémunération de notre salariée. Notre marge d'évolution se situe au niveau des frais d'appel à dons (impressions, encarts, mailling, ...). Mais moins nous dépensons, moins nous renouvellerons notre fichier de donateurs et moins nous avons de dons. Nous avons choisi cette année de centrer ces appels à dons sur les entreprises (un document spécifique, l'achat d'un fichier et un mailling), les particuliers avec la réédition du mini-guide sur les formations, un encart dans Alternatives Internationales pour la campagne avec Nonviolent Peaceforce et un encart dans le journal La Croix.

Pour les produits, nous espérons obtenir une aide de la Fondation de France de 5000 € et des « gros dons » pour le fonctionnement de 10000 €. Avec ces aides pour le fonctionnement, pour équilibrer notre budget nous devrions atteindre un total de 106 000€ de dons (de particuliers ou d'entreprises). Cela n'est guère réaliste. Avec des objectifs de dons plus vraisemblables (soit 35000 € de dons de particuliers et 5000 € de dons d'entreprises pour cette première année), il nous reste à trouver 16500 € d'aides (subventions ou dons affectés au fonctionnement) pour équilibrer notre budget ! Si nous ne trouvons pas ces ressources, nous allons devoir réduire nos dépenses pour les actions d'appels aux dons.